

新东方公布 2021 财年第 2 季度业绩

- 北京时间 1 月 22 日，新东方公布了 2021 财年第二季财务业绩：净收入逾 8.88 亿美元，同比增长 13.1%；学生报名人数约为 4,183,100，同比上升 10.4%。截至 2020 年 11 月 30 日，学校总数为 117 家，与去年同期相比净增 20 家；学校及学习中心总数达 1,518 家，与去年同期相比净增 214 家（2019 年同期学校及学习中心总数为 1,304 家），与上季度相比净增 46 家。

净收入符合预期，K12 为主要增长动力

“本季度随着国内疫情得到有效控制，新东方大部分城市的业务恢复进度良好，不仅学校和学习中心逐步重开，而且秋季学期的业务也回到正轨，并取得令人鼓舞的业绩。”新东方董事会执行主席俞敏洪表示，本季度新东方净收入符合预期，同比增长 13.1%。主要原因是作为主要增长动力的 K12 中小学全科教育业务，同比大幅增长约 26%，其中，中学业务同比增长 27%，小学业务同比增长约 24%。受海外疫情及旅游限制的持续影响，新东方出国考试业务同比下降 29%，新东方留学咨询和游学业务在本季度同比上升 6%。

全面推行 OMO 战略，并发力卫星城市

在业务扩张方面，本季度新东方新进入到五个城市开设线下培训学校。截至 2021 财年第二季度末，新东方的教室面积同比增加约 21%，环比增加 4%。此外，本季度 K12 中小学全科教育业务的学生报名人数同比增长 15%。与此同时，在秋季学期，新东方不仅实现了大多数现有城市的全面 OMO 化，还在 20 个新拓周边卫星城市推行 OMO 在线课程，吸引了数量可观的新客户，并在低成本下取得了较高的学生留存比率。

“OMO 战略连同本地化和差异化的教学内容，能有效地以较低成本提高报名人数和收入，让我们能进一步把握更多市场机遇，同时提高公司长远的盈利能力。”新东方首席执行官周成刚表示，受疫情等不确定因素的影响，中国的教育板块将持续迎来一波市场整合浪潮，为进一步占领市场份额，未来，在继续推行线下扩张计划的同时，新东方将重点投入具备高增长力的 OMO 战略，把服务范围扩展至更多城市和学生。

展望未来，俞敏洪表示，新东方各个业务目前处于良好的复苏过程中，并将在未来几个季度逐步恢复增长势头。新东方执行总裁兼首席财务官杨志辉则指出：“随着营收逐渐恢复，新东方的利润率趋势逐渐向好。在本季度中，Non-GAAP 经营利润率为-1.5%，同比下降 620 个基点，比上一季度的跌幅有所缩窄；Non-GAAP 净利润率则为 7.8%，同比上升 50 个基点。未来，我们将持续加强对成本费用的控制，谨慎地进行对 OMO 产品和纯线上平台的投入，从而平衡增长性和盈利性，在为用户带来高质量学习服务及体验的同时，为股东带来长期价值。”