

## 新东方公布 2020 财年第 2 季度业绩

北京时间 1 月 20 日，新东方公布了 2020 财年第二季度及中期财务业绩：其中，2020 财年第二季度净收入逾 7.85 亿美元，同比增长 31.5%；运营利润约为 2,530 万美元，去年同期运营亏损为 2,860 万美元；归属于新东方的净利润约为 5,340 万美元，去年同期净亏损为 2,580 万美元。2020 财年上半年，新东方实现净收入约 18.57 亿美元，同比增长 27.5%；运营利润约为 2.71 亿美元，同比上升 104.5%；归属于新东方的净利润约为 2.62 亿美元，同比增长 169.4%。

据统计，新东方 2020 财年第二季度学生报名人数约为 3,789,200，同比上升 63.3%。截至 2019 年 11 月 30 日，学习中心总数达 1,304 家，与去年同期相比净增 179 家（2018 年同期学习中心总数为 1,125 家），与上季度相比净增 43 家。截至 2019 年 11 月 30 日，学校总数为 97 家。

“我们欣然看到公司在本财年第二季度中取得稳健的财务表现，不仅净收入超越指引上限，同比增长 31.5%，而且经营利润也取得了快速增长。”新东方董事会执行主席俞敏洪表示，本季度新东方 K-12 中小学全科教育业务继续保持强劲势头，取得约 46% 的收入增长。其中，中学业务取得同比约 43% 的收入增长，小学业务则同比增长约 51%。

“本季度我们继续以‘优化市场’战略为指引，并积极把业务拓展至具有高发展潜力和高盈利的城市。”新东方首席执行官周成刚补充道，本季度新东方在现有城市净增了 41 个学习中心，并在惠州开设了一所新的培训学校，以及在承德开设了一所双师模式学校。截至本财年第二季度末，新东方的教室总面积同比增加约 25%，环比增加 6%。

与此同时，新东方也投放了更多资源在线上线下相融合的标准化教学系统上，并把少儿的互动课程软件推广到更多城市。这一系列举措使得新东方的客户留存率得到进一步提升。同时，新东方持续对双师模式和新东方在线 Koolearn.com 的 K-12 教育业务的新举措进行了战略性投入，周成刚认为，凭借着多年积累的海量优质教育资源，新东方有信心更好地把握非一线城市和偏远地区的庞大商机。

“继上季度取得强劲的业绩增长后，本季度我们再次实现了良好的发展势头，经营利润率取得显著增长。非 GAAP 经营利润达 3,650 万美元（去年同期为亏损 1,490 万美元），而非 GAAP 经营利润率更从一年前的 -2.5% 上升至 4.7%，同比增长 720 个基点。”新东方首席财务官杨志辉表示，这主要得益于新东方在教室使用效率和校区运营效率上的提升。除此之外，在标准化、模块化和系统化的运营流程支持下，新东方每个主要业务的运营效率也都取得了明显改善。展望未来，杨志辉称，新东方有信心实现利润率的持续提高，并为新东方的用户和股东创造可持续的长期价值。

当天，新东方旗下纯线上教育平台新东方在线科技控股有限公司（“新东方在线”或“Koolearn.com”）也公告了其 2020 财年的中期业绩：截至 2019 年 11 月 30 日的六个月，新东方在线实现收入 5.68 亿元人民币（约 8,100 万美元），同比增长 18.8%。

值得一提的是，为抓住在线教育领域的巨大机遇，上半财年新东方在线于 K-12 在线教育的新产品投入了更多资源，也取得了不错的成绩。截至 2019 年 11 月 30 日，新东方在线 K-12 在线教育业务实现 69.4% 的收入增长和 158.6% 的学生报名人数增长。其中的东方优播在线小班课覆盖了全国 128 个三四线城市，学生报名人数与去年同期相比增长 186.2%。