

新东方公布 2019 财年第 4 季度及全年业绩

北京时间 7 月 23 日，新东方公布了 2019 财年第四季度及全年财务业绩：2019 财年第四季度净收入为 8.43 亿美元，同比增长 20.2%；运营利润为 7,700 万美元，同比增长 36.0%；非 GAAP 运营利润为 1.03 亿美元，同比增长 30.3%。

从全年数据来看，新东方 2019 财年全年净收入为 30.96 亿美元，同比增长 26.5%；全年运营利润为 3.06 亿美元，同比增长 16.2%；全年非 GAAP 运营利润为 3.77 亿美元，同比增长 17.6%。

财报显示，新东方 2019 财年第四季度学生报名人数约为 2,756,000，同比上升 33.9%。截至 2019 年 5 月 31 日，学习中心总数达 1,233 家，与去年同期相比净增 152 家（2018 年同期学习中心总数为 1,081 家），与上季度相比净增 69 家。截至 2019 年 5 月 31 日，学校总数为 95 家。

“新东方 2019 财年圆满收官，全年收入延续增长趋势，经营利润率取得提升，对此我们感到十分满意。”新东方董事会主席俞敏洪表示，新东方 2019 财年第四季度净收入同比增长 20.2%，主要受 K12 中小学全科课后教育业务推动，该业务在第四季度取得约 28.5% 的显著增长。其中，优能中学教育业务取得约 27.2% 的收入增长，泡泡少儿教育业务收入则同比增长达 31.0%。

“展望未来，我们将努力不懈地提升教学和服务水平，提高教育产品质量，为我们的学生带来更多的价值。”

新东方首席执行官周成刚认为，新东方致力执行“优化市场”的战略再次取得令人鼓舞的成绩。本季度内，新东方持续推动业务拓展计划，在现有城市合计新添了 65 个学习中心，在包头、常熟和榆次建立了三所培训学校和一个学习中心。2019 财年内，新东方共计净增了 152 个学习中心，包含已有城市净增的 141 个学习中心，八个新城市开设的 9 个线下学习中心和 2 个双师模式学习中心，全年教室总面积同比增加约 24%。

周成刚表示，本季度新东方还继续加大了对双师模式和线上 K12 中小学全科课后教育业务（即纯线上教育平台新东方在线 Koolearn.com）新产品的战略性投入。“新东方将创新科技融入教育服务，将进一步激发三、四线城市和偏远地区的用户需求，从而使我们在这些地区的业务得到快速拓展。”

新东方首席财务官杨志辉则指出，新东方在本财年稳步拓展业务的同时更专注于提升经营效率。第四季度新东方延续上季度的强劲势头，成功在经营利润率方面达成显著提升。统计显示，第四季度新东方的非 GAAP 经营利润同比增长 30.3%至 1.03 亿美元，非 GAAP 经营利润率由去年的 11.2%上升至 12.2%，同比增长 100 个基点。“踏入 2020 财年，我们将继续充分利用线上线下互动教学系统，致力通过标准化、流程化和系统化的建设，对各业务领域进行改进。我们相信这些举措将协助我们进一步提升经营利润率，为客户和股东创造可持续的长远价值。”