

新东方公布 2020 财年第 1 季度业绩

北京时间 10 月 22 日，新东方公布了 2020 财年第一季度财务业绩：净收入为 10.72 亿美元，同比增长 24.6%；运营利润为 2.46 亿美元，同比增长 52.6%；归属于新东方的净利润约为 2.09 亿美元，同比增长 69.6%。

数据显示，新东方 2020 财年第一季度学生报名人数约为 2,609,200，同比上升 50.4%。截至 2019 年 8 月 31 日，学习中心总数达 1,261 家，与去年同期相比净增 161 家（2018 年同期学习中心总数为 1,100 家），与上季度相比净增 7 家（2019 财年第四季度学习中心总数为 1,254 家）。截至 2019 年 8 月 31 日，学校总数为 95 家。

“我们很高兴在 2020 财年取得良好的发展势头。不仅净收入同比增长 24.6%，超出预期上限，而且运营利润率同比也获得明显提高。”新东方董事会主席俞敏洪表示，本季度新东方 K12 中小学全科教育业务持续稳步发展，取得约 35% 的收入增长，仍是公司业绩增长的主要推动力。其中，中学业务取得同比约 33% 的收入增长，小学业务收入则同比增长约 38%。

在业务发展上，新东方首席执行官周成刚表示，本季度新东方继续实行“优化市场”战略，坚定落实业务拓展计划，重点发展具潜力和高盈利的城市，在现有城市净增 7 个学习中心，教室总面积同比增加约 24%，环比增加了 3%。此外，新东方还进行了大规模的暑假班推广活动，以优惠价格为即将升读中学的学生提供重点课程。尽管夏季优惠价格提高，但总报读人数仍然取得 8% 增幅，人数达到 820,000，学生留存率也持续提高。

与此同时，新东方还继续深化线上线下相结合的标准化教学系统，在部分主要城市为小学全科教育课程引入创新互动课程软件，为学生创造更具互动性和更优质的学习体验。在线业务方面，新东方对双师模式和纯线上教育平台新东方在线 Koolearn.com 的 K12 业务的新举措进行了战略性投入。周成刚认为，通过线下和线上教育的双重核心优势，新东方有信心能够充分把握非一线城市和偏远地区的庞大商机。

“本季度内，我们继续以稳定的节奏细化公司的业务扩张计划，为公司盈利建立更坚实基础，成功取得了经营利润率的同比增长。”新东方首席财务官杨志辉表示，新东方本

季度非 GAAP 经营利润同比增长 46.8%至 2.57 亿美元，非 GAAP 经营利润率更从一年前的 20.4%上升至 24.0%，同比增长 360 个基点。“未来，我们会继续专注提升设施利用率和提高经营效率，并有信心能持续提高经营利润率，为客户和股东创造可持续的长远价值。”